



Actus Boissons



Dilmah

Fondatrice de la marque de thés éthiques Dilmah connue dans le monde entier, la famille Fernando continue plus que jamais de pratiquer sur ses terres du Sri Lanka la cueillette à la main et le respect de chaque terroir. Aujourd'hui, à travers les écoles hôtelières et sa démarche envers les sommeliers, Dilmah met en avant les nombreuses analogies entre vins et thés. Au point de proposer des accords mets et thés à servir froids ou chauds, et qui remportent l'adhésion des professionnels sensibilisés à cette approche novatrice.

Rhum La Tour de l'or

Issue d'une famille présente aux Antilles depuis cinquante ans, Chantal Comte a la passion du rhum chevillée au corps. Elle sélectionne et diffuse les plus belles réserves de rhums des Antilles, des cuvées brut de fût, blend ou millésimées. Toutes incarnent la quintessence des arômes de grands rhums. Tels des trésors, ses flacons sont commercialisés en édition limitée ou numérotée sur le site Winehundred.com. Parmi ces merveilles figure La Tour de l'or bourbon Finish.



Yuzu-citron de Routin

La maison Routin a signé deux nouvelles recettes inspirées des parfums qui ont le vent en poupe auprès des grands chefs : yuzu-citron et nougat. Ces deux sirops, qui trouveront facilement leur place dans les cuisines créatives, illustrent la dynamique de la marque et sa réactivité face aux aspirations des professionnels de la gastronomie.

Apéri-cidres

Sous une nouvelle étiquette plus « bretonnante », deux nouveautés font leur apparition chez Loïc Raison, leader sur le marché français : un cidre blanc aux agrumes et une recette à la vodka et au citron vert. Dans le même esprit, et après l'immense succès de son cidre rosé, Écusson enrichit sa gamme avec un « Cidre et pêche », une recette éligible à l'heure de l'apéritif auprès de clients à la recherche d'une boisson savoureuse et peu alcoolisée.

